









Tecnologia & Finanças

HOME

QUEM SOMOS

EVENTOS

ANUNCIE

NEWSLETTER

FALE CONOSCO

## Artigo: Por que o empresário de fomento mercantil deve investir em BI? - Por Valter Viana, presidente da WBA

07/08/2009

### Busca

### Edições Anteriores

### Conteúdo Exclusivo Online

Agenda  
Artigos  
Entrevistas  
Editorial  
Carreira  
Educação & Treinamento  
Turismo Corporativo  
Responsabilidade Social  
Governança Corporativa

### Tecnologia

Gestão de Processos  
Infra-Estrutura  
Segurança  
Telecomunicações  
Outsourcing em Finanças  
Software  
Tecnologia  
T-Banking

### Finanças

Cartões & Meios de Pgtos  
Gestão de Recursos  
Mercado de Capitais  
Seguros & Previdência  
Crédito  
Finanças  
Economia  
Negócios  
Legislação Tributos

### Canais de Relacionamento

Internet  
Kiosque Show  
Mobilidade  
Contact Center  
Auto Atendimento  
Agência

O mercado de fomento mercantil está mais competitivo, os clientes cada vez mais exigentes e as empresas que pretendem se manter no mercado buscam novos nichos, mais agilidade e um nível de profissionalização cada vez melhor. Isto gera um intensa concorrência, e quem não se atentar para essas questões estratégicas ficará em desvantagem, comparado aos que já se prepararam, correndo o risco de desaparecer do mercado.

Segundo o Dr. Luiz Lemos Leite, presidente da Associação Nacional de Factoring (ANFAC), em seu artigo Fomento Mercantil um Salto de Qualidade, "As empresas de fomento mercantil não podem mais manter os mesmos padrões de gestão dos últimos 5 anos. Terão que promover uma profunda reestruturação de seus métodos de operar, buscando novos nichos de mercado".

A atividade do fomento mercantil exige do empresário uma tomada de decisão rápida, com pouco tempo para análise. Porém, não é sempre que as informações estão disponíveis com qualidade e agilidade necessária. Exemplo disso, é que muitas vezes as empresas de fomento disputam o cliente com grandes organizações que possuem ferramentas de apoio à tomada de decisão, com condições necessárias para o bom resultado, tornando-se uma competição em condição de desigualdade.

Neste cenário dinâmico e exigente, a tecnologia de Inteligência de Negócios, tradicionalmente conhecida como BI (do inglês, Business Intelligence), tem um papel fundamental. Se bem utilizada, a ferramenta possibilita ao empresário de fomento mercantil competir em condições de igualdade com as grandes organizações e outros concorrentes do segmento que já investem em BI como diferencial competitivo.

Os sistemas de gestão empresarial do segmento de fomento mercantil já estão consolidados e acumulam milhares, ou até milhões, de informações sobre o negócio. No entanto, extrair informações relevantes de maneira ágil para que sirvam como base para a tomada das melhores decisões é um grande desafio.

A busca por soluções de Business Intelligence tem apresentado um crescimento constante. Essa tecnologia que era acessível apenas para grandes empresas dos mais variados segmentos, em especial bancos renomados que disputam os melhores clientes, já está disponível para o segmento de fomento mercantil



### Newsletter

Receba **grátis** em seu email, nossa Newsletter com o melhor conteúdo em Tecnologia e Finanças.

[? clique para saber mais](#)

Cobertura  
Online

saiba mais



Av. Brigadeiro Luis Antônio, 2393 - Cj 61 - Jd Paulista - São Paulo - SP - CEP: 01401-000 - Tel: (11) 3541-2550 - Fax: (11) 3541-2824